



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: TOPICOS EMERGENTES EM ADMINISTRACAO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526453 Período: 20202 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OPTATIVA

Professor(a)(s):

- MICHELLE REGINA SANTANA DUTRA

Status: Homologado

Ementa

Seminários e Palestras sobre temas emergentes relacionados com a Administração Pública e Privada. Práticas inovadoras de gestão de empresas. Novas ferramentas de gestão administrativa e suas implicações para as organizações. As referências deverão ser indicadas pelo docente responsável de acordo com o tema a ser trabalhado nessa disciplina a cada novo semestre.

Justificativa

Trata-se de conteúdo essencial no cotidiano de um profissional, em qualquer área de atuação, pois estuda as conexões e relações com a gestão, bem como entre esta e a sociedade, seja no planejamento, organização, liderança, execução e/ou controle de um novo empreendimento ou dentro das empresas, projetos, serviços, produtos, pesquisas ou na contratação de equipe e parceiros. Desde as funções empresariais clássicas aos conceitos introdutórios de empreendedorismo e Intraempreendedorismo, plano de negócios no cenário contemporâneo. Devido ao contexto especial de Pandemia de COVID-19 e a suspensão das atividades presenciais, o presente componente curricular será ofertado por meio de TIC em conformidade com os Artigos 1º; 2º, 4º, Inciso I da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N. 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Objetivo Geral

Fornecer aos estudantes conhecimentos básicos que sobre empreendedorismo e plano de negócios que os estimulem no conhecimento sobre empreendedorismo corporativo, start-up e/ou Intraempreendedorismo, associando tais conceitos aos aspectos teóricos e práticos da gestão de projetos, visando o desenvolvimento de atitudes e habilidades empreendedoras capazes de planejar, executar, acompanhar e avaliar projetos de negócios.

Objetivos Específicos

Discutir o Empreendedorismo como comportamento frente às novas tendências de mercado e de empregabilidade; Conhecer os principais conceitos ligados ao Empreendedorismo e ao plano de negócios; Instrumentalizar os estudantes para identificação de características empreendedoras e oportunidades de novos negócios; Discutir o plano de negócios como forma de organização e avaliação do trabalho; Conhecer as habilidades e competências dos gestores; Instrumentalizar os estudantes para identificação de estratégias empreendedoras e metodologias de planejamento, monitoramento e controle; Elaborar e avaliar um plano de negócio e a sua relação com os distintos tipos de empreendedorismos.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico
<ul style="list-style-type: none"> ➡ Unidade 01 - Gênese do empreendedorismo A revolução do empreendedorismo O empreendedorismo no Brasil

Tópico / Subtópico

Análise histórica do surgimento do empreendedorismo

- Primeiro uso do termo “empreendedorismo”:

* Idade Média

* Século XVII

* Século XVIII

* Séculos XIX e XX

Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor

Conceituando empreendedorismo

O processo empreendedor

Unidade 02 - Realidade atual e tendências do empreendedorismo

Realidade atual do empreendedorismo

- Fatores componentes do empreendedorismo

- Fatores de influência do empreendedorismo

Tendências do empreendedorismo

Tipos de empreendedor

- Interação entre empreendedores externos e internos

Tipos de empreendimentos

Ampliando a visão sobre acessibilidade, inclusão e diversidade

Unidade 03 - Capacitação do empreendedor

Conhecimentos ideais do empreendedor

- Fatores de influência dos conhecimentos

Habilidades ideais do empreendedor

- Fatores de influência das habilidades

Atitudes ideais do empreendedor

- Fatores de influência das atitudes

Plano de análise e de aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes

Unidade 04 - Identificando Oportunidades

Avaliando oportunidades

Mercado

- Análise econômica

Vantagens competitivas

Equipe gerencial

Critérios pessoais

Oportunidades na Internet

Modelos de negócio na Web

Intermediação de negócios

Comercialização de propaganda

Tendências

Unidade 05 - Como elaborar um plano de negócio

Metodologia de desenvolvimento de um plano de negócio

- Fases da metodologia de desenvolvimento

- Fatores de influência no desenvolvimento do empreendimento

Tópico / Subtópico

- Ciclo de vida do empreendimento

Análise das questões estratégicas no plano de negócios

Precauções básicas no desenvolvimento de um plano de negócios

Unidade 06 - Como implementar um plano de negócio
Metodologia de implementação de um plano de negócios

- Fases da metodologia de implementação

- Fatores de influência na implementação do plano de negócios

Estruturação e funcionamento básico do empreendimento

- Algumas maneiras de estruturar o empreendimento

- Empreendimento com governança corporativa

- Funcionamento operacional do empreendimento

Precauções básicas na implementação de um plano de negócios

Unidade 07 - Como avaliar e aprimorar um plano de negócios
Metodologia de avaliação e aprimoramento de um plano de negócios

- Fases da metodologia de avaliação e aprimoramento

- Fatores da metodologia de avaliação e aprimoramento do plano de negócios

Indicadores de avaliação

- Indicadores e processo de avaliação do plano de negócios

- Indicadores e processo de avaliação dos profissionais

- Indicadores e processo de avaliação do empreendedor

Processo sucessório no empreendedorismo

Precauções básicas na avaliação e no aprimoramento de um plano de negócios

Qualidade total no plano de negócios

Fatores críticos de sucesso e estabelecimento de prioridades

Metodologia

ENSINO:

- Aulas assíncronas (gravadas) expositivas e dialogadas.
- Leitura dos artigos (estudos dirigidos).
- Estudos de casos práticos.
- Avaliação de aprendizagem individual.

RECURSOS:

- Plataforma de videoconferência para as aulas síncronas
- Gravações das aulas síncronas (serão disponibilizadas aos alunos)
- Slides
- Artigos
- AVA

Salienta-se que a metodologia adotada como facilitadora para o processo de ensino e aprendizagem apresentada acima foi pensada visando a utilização de tecnologia de informação e comunicação em conformidade com o Artigo 4º, Inciso II da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N. 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020

Avaliação

AVALIAÇÃO:

- Avaliação inicial de aprendizagem online (AV1) - 10 pontos (27/07/21 à 02/08/21) - Resenha (escolha dois artigos acadêmicos da lista de artigos publicada no AVA para a realização de dessa atividade)
- Avaliação intermediária de aprendizagem online (AV2) - 10 pontos (24/08/21 à 30/08/21) - Prova online contendo 70% objetiva (questões fechadas) e 30% subjetiva (questões abertas).

- Avaliação final de aprendizagem online (AV3) - 10 pontos (07/09/21 à 13/09/21) Trabalho em grupo "Caso de ensino": o aluno em grupo ou individual deverá escolher uma empresa para analisar a apresentação e histórico e/ou concepção do negócio escolhido.

Nota final do semestre: (AV1 + AV2 + AV3) / 3

Caso o(a) aluno(a) tenha alcançado 4 pontos, mas ainda não tenha sido aprovado o mesmo poderá fazer o Exame especial valendo 10 pontos e tendo de alcançar 5 pontos para aprovação.

- Exame Final de aprendizagem online - 10 pontos (07/09/21 à 13/09/21)

Será enviado aos alunos um link para a realização das provas online e disponibilizado nos slides e nas gravações das aulas anteriores à avaliação em conformidade com os Artigos 5º e 6º da RESOLUÇÃO CONSEPE-UFMT N. 87, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2020.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
AFFONSO, Ligia Maria Fonseca. Empreendedorismo. Porto Alegre SAGAH 2019	✓
RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI. Editora Intersaberes	✓
DORNELAS, José. Dicas essenciais de empreendedorismo sugestões práticas para quem quer empreender. São Paulo Fazendo Acontecer 2020	✓
DORNELAS, José. Empreendedorismo transformando ideias em negócios. 7. São Paulo Fazendo Acontecer 2018	✓
VELHO, Adriana Galli. Empreendedorismo. Porto Alegre SER - SAGAH 2017	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
MARTINELLI, Dante Pinheiro. Desenvolvimento local e o papel das pequenas e médias empresas. São Paulo Manole 2004	✓
BERNARDI, Luiz Antonio. Empreendedorismo e armadilhas comportamentais causalidades, emoções e complexidade. São Paulo Atlas 2015	✓
MELO NETO, Francisco Paulo de; FROES, César. Empreendedorismo social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.	✓
LINS, Luiz Dos Santos. Empreendedorismo uma abordagem prática e descomplicada. São Paulo Atlas 2014	✓
FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia E agora: plano de negocio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000.	✓
CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de projetos empresarias. 2. São Paulo Atlas 2016	✓

Informações Adicionais

Link para acesso à biblioteca da UFMT: https://www.biblioteca.ufmt.br/pergamum/biblioteca/index.php#sobe_paginacao

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso